



## Communication !

On aurait pu écrire « la communication » et, aussi, ne pas ajouter de point d'exclamation ... Cette double remarque suffit fort probablement à donner une dimension supplémentaire à l'invitation faite maintenant ! Et à susciter des questions sur notre manière de l' « entreprendre » ... (voir plus loin) ... En avant-propos de son livre « *The Corporate Communications Bible* », Robert L. Dilenschneider (RLD) considéré comme le Michael Jordan des relations publiques, fournit déjà quelques prétextes pour se soucier de la communication affublée, pour la circonstance, d'un « s » qui insiste sur la pluralité du concept, du sujet ... Ajoutons encore que la communication n'est pas ontologique : elle n'existe pas par elle-même ! Pour enchaîner avec la pluralité mise en évidence dans le titre de l'ouvrage de RLD, on ne doit pas oublier la multiplicité des circonstances qui, comme le souligne l'auteur, impose de savoir « quand faire du show, être paternaliste, amical, sage ou réservé » ... pour ne citer que quelques exemples. Il ajoute qu'il faut aussi « apprendre à choisir le mot juste qui l'accompagne -s'il ne suffit pas à lui seul- et estimer en combien de temps « tout » peut être dit ».

La connaissance du contexte et une juste évaluation de l'objectif du contact en vue sont encore importants et impérieusement requis dans la démarche ...

Pour ajouter à la dimension de la communication, j'aime citer Blaise Pascal, inventeur d'une machine à calculer (la « Pascaline »), -qui ne fera cependant pas le tour de la question à lui tout seul, mais c'est tellement bien dit-, dans cette phrase bien affûtée écrite il y a environ 350 ans : « *Qui que ce soit que l'on veuille persuader, il faut avoir égard à la personne dont il faut connaître l'esprit et le cœur, quels principes elle accorde, quelles choses elle aime, et ensuite remarquer dans l'objet dont il s'agit, quels rapports il a avec ces principes et ces goûts. De sorte que l'art de persuader consiste autant en celui d'agréer qu'en celui de convaincre, tant les hommes se gouvernent plus par caprice que par raison* ».

C'est encore et toujours de bonne actualité pour les « roseaux pensants » que nous sommes selon lui !

Cela étant dit pour nous inviter à « penser » un peu plus à « tout » ... l'infini ... ce qu'il y a « derrière » la communication -raison pour laquelle on dit qu'avant de parler il est sage de tourner sa langue sept fois dans sa bouche- on remarque que c'est un quelconque défaut de communication qui fera problème dans la grande majorité des conflits ou difficultés couramment rencontrés ...

Et puis, d'un autre côté, relevons que nous disposons d'un « arsenal communicationnel » toujours plus étonnant, dont la fameuse « suite évolutive WEB2.0 », sans pour autant se faire quitte des traditionnels problèmes qui font suite aux complications évoquées à l'instant ...

Alors, rejoignez-nous pour un tour préliminaire de la question « communication ! ».

Ce ne sera qu'un préalable à ce qu'il faut en savoir pour mieux gérer les échanges personnels, familiaux, sociaux, professionnels ... afin d'aborder ensuite les cas de la conduite du changement, de la gestion des connaissances, du recrutement et coaching et encadrement des ressources humaines !

Tout un programme de niveau stratégique pour mieux se positionner dans un marché où se multiplient les opportunités !



Daniel C. Renson  
Licence en Communication appliquée, MIS, académie SAP  
BPM, conduite du changement organisationnel, gestion de la connaissance.  
Consultant international indépendant.  
**WBM & FBC>s** founder  
CEO Europe management team member.  
Editeur de KM in Belgium (KnowledgeBoard.com).  
Editeur du **FBC>s** Business Magazine.  
Professeur de Strategic ICDDT management.

**Séances d'information de 30-40 minutes** + questions / réponses lors de petits-déjeuners, lunch et dîner en soirée. Voir calendrier dans la section « SERVICES » ([www.fbc-e.com/services/methodologies\\_calendar.htm](http://www.fbc-e.com/services/methodologies_calendar.htm)) et aussi des « updates » ([www.fbc-e.com/fbce/recent00.htm](http://www.fbc-e.com/fbce/recent00.htm)).

**PAF.** Petit-déjeuner: 20 euros, Lunch ou dîner / souper : 30 euros (TVA comprise).

**WBM** sprl/bvba

Head Office : 352, Chaussée de Wavre, 1040 Brussels – Belgium  
VAT/TVA/BTW BE 887 177 044 RPM Bruxelles



**Séances de formation interactive de 4 heures** en matinée (8h30 à 12h30), après-midi (14h00 à 18 h) et soirée (17h30 à 21h30). Adaptations prévues pour rencontrer les desiderata des participants (dont des formations approfondies de 2 à 4 jours). Voir calendrier, comme indiqué ci-dessus.

**PAF.** Petit-déjeuner: 45 euros, Lunch ou diner /souper : 50 euros (TVA comprise).

Réservations confirmées par l'envoi d'une facture acquittée après réception du paiement sur notre compte Delta Lloyd numéro 132-5127079-88

**WBM** spri/bvba

Head Office : 352, Chaussée de Wavre, 1040 Brussels – Belgium  
VAT/TVA/BTW BE 887 177 044 RPM Bruxelles